



# Bilan détaillé des ventes Automne-Hiver 2023/2024

ETUDE n°360 - "La Chaussure – Analyses & Marchés" – Avril 2024



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

# Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution sur les dernières saisons,
- Suivre l'évolution des achats remisés (soldes, promotions...), le canal d'achat à distance





# Le Bilan des ventes de l'Automne-Hiver 23/24

- analyse de façon précise et détaillée les ventes de chaussures en France, de septembre 2023 à février 2024.
- examine tous les segments de marché : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.
- couvre l'ensemble des pôles de produits : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.
- s'attache à tous les réseaux de distribution : des spécialistes (détaillants et chaînes de magasins) aux non spécialistes (magasins de sport, d'habillement, grandes surfaces alimentaires, spécialistes e-commerce, ...).



# Méthodologie

**9.000 interviews online de consommateurs**  
âgés de 18 à 65 ans, entre octobre et février

→ Cible représentative Age x Région x Revenu/CSP

→ + Panel de **distributeurs** spécialisés chaussures

Analyse des Ventes BtoC observées  
au cours de l'Automne-Hiver 23/24 (septembre à février)  
Comparaison des résultats par rapport à l'AH 22/23

# Sommaire de l'étude

## 1# Les faits marquants de la saison

4

## 2# Les Segments de marché

### 2.1# Marché FEMME

22

- 2.1.1 Résultat des Ventes
- 2.1.2 Par classes d'âge
- 2.1.3 Par Circuits de distribution
- 2.1.4 Par pôle de Produits
- 2.1.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE
- 2.1.6 Zoom sur le pôle SPORT
- 2.1.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR
- 2.1.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ

### 2.2# Marché HOMME

50

- 2.2.1 Résultat des Ventes
- 2.2.2 Par classes d'âge
- 2.2.3 Par Circuits de distribution
- 2.2.4 Par pôle de Produits
- 2.2.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE
- 2.2.6 Zoom sur le pôle SPORT
- 2.2.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR
- 2.2.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ

### 2.3# Marché ENFANT

77

- 2.3.1 Résultat des Ventes
- 2.3.2 Par classes d'âge
- 2.3.3 Par Circuits de distribution
- 2.3.4 Par pôle de Produits
- 2.3.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE
- 2.3.6 Zoom sur le pôle SPORT
- 2.3.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR
- 2.3.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ

## 3# Les Circuits de distribution

- 3.1 Détaillants indépendants Chaussures
- 3.2 Chaines de magasins spécialisés Chaussures
- 3.3 Chaines de Grandes Surfaces Spécialisées (GSS)
- 3.4 Magasins et enseignes de sport
- 3.5 Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)
- 3.6 Spécialistes e-commerce
- 3.7 Magasins d'habillement

## 4# Canal de distribution (à distance vs. en magasin) 123


## 5# Les Produits 127

- 5.1# Pôle CHAUSSURE
- 5.2# Pôle SPORT
- 5.3# Pôle INTÉRIEUR
- 5.4# Pôle ARTICLES ÉTÉ
- 5.5# pôle ARTICLES SPÉCIAUX

## 6# Poids des achats avec remises 133

# Bon de commande

A retourner à : Fédération française de la Chaussure – 51 rue de Miromesnil – 75008 PARIS  
[info@chaussuredefrance.com](mailto:info@chaussuredefrance.com)

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Etude N°360 - Bilan détaillé de l'Automne- Hiver 23/24  <b>Version électronique (PDF) – 137 pages</b>		610€	732€	

- Je règle par chèque d'un montant de .....€  
à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*  
→ L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée
- Je réglerai à réception de la facture
- Mon règlement sera effectué par virement bancaire  
LCL ANJOU  
IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96  
B.I.C. CRLYFRPP  
→ Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée après réception du règlement

**Mail de livraison :**

**Adresse de facturation:**

Société :  
Prénom, Nom :  
Fonction :  
Adresse :  
CP / Ville :

le :  
Signature et cachet de l'entreprise :