

Printemps - été 2023

Les 7
tendances
capitales



Begum



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

L'heure est à la libération. Après un hiver rugueux, les créateurs français de la chaussure offrent à leurs collections printemps-été 2023 un bain de couleurs rafraîchissantes et exquises invitant à l'exotisme pur et à l'évasion maximale. L'esprit de fête se conjugue en mode glamour, et les chaussures se parent d'accents hollywoodiens et scintillent tout l'été. Un zeste d'exubérance contrecarré par une célébration des savoir-faire et de l'artisanat du monde à travers des modèles jouant de tous les tressages, et par une envie de douceur et de confort absolu qui fait marcher comme sur des nuages. Enfin, la saison prochaine mettra à l'honneur le traditionnel mocassin, classique et prêt à tous les dévergondages.



Anne Blum, 415€

Rose au Citron?

Sacrée sur les podiums de la mode printemps-été 2023, le rose booste les silhouettes et le citron ajoute un supplément de fraîcheur et de légèreté parfaitement dans le ton de la saison.



Bosabo



Chamberlan, 365€



Azurée



Begum

Inspirés par la joie ou par l'enthousiasme autour du mouvement « barbiecore », qui invite à porter du rose de la tête aux pieds, les créateurs français de la chaussure osent le rose. Dans leur palette, une attirance déclarée pour le fuchsia à l'instar des sandales signées French Theo et Anthology ou de l'espadrille Escadrille. Clergerie choisit la variante hibiscus pour sa sandale plate, et appelle directement aux vacances et au soleil. D'autres maisons s'amuse du tendre rose bonbon, tendance rétro babe's chez Begum, du rose poudré autour de la ballerine Azurée et même du rose lavande avec Anne Blum et Bosabo. Brillant en déclinaison du soir, le rose pétille dans la collection Chamberlan et s'irise avec Anaki.



Clergerie, 445€



Anthology, 255€



French Théo, 189€



Escadrille



Anaki, 189€



Craie Studio

C'est la touche de fraîcheur de l'été. Le jaune citron dynamise les silhouettes de la saison en ajoutant une touche fluorescente et vitaminée aux pieds, ainsi de Rita, la sandale au nœud en wax signée Akbk et des derniers modèles de basket Canal Saint Martin. Suivant les tendances du prêt-à-porter, le citron vert ajoute sex-appeal et chaleur avec la sandale d'été Freelance, et rappelle l'ambiance de Rio avec Craie Studio.



Canal Saint Martin, 199€



Freelance



Akbk



Heller

Moc' en stock

Chaussure intemporelle, non-genrée, parisienne ou campagnarde, urbaine ou rock, à l'aise en intérieur comme en extérieur, rappelant Paris comme les vacances au bord de mer, le mocassin est l'autre star de l'été, revue et corrigée dans toutes les formes et toutes les couleurs par les créateurs français de la chaussure.



Kleman



Rivecour, 200€



JM Weston



MonsieurL



JB Martin

Cet été, le mocassin se déride et prend une allure très estivale en version « mocassin-mule » ou « mule-mocassin » en suède ou cuir chez Anthology et avec talon assorti chez JB Martin. S'ouvrant délibérément à la couleur, il se décline dans tous les pastels avec Adige, trouve une note fluorescente dans la collection Arche, mixe le moutarde au doré chez Pedigirl et ose le rouge versant rétro avec Begum. Festif, il arbore tous les accessoires, s'ornant par exemple chez Regard de franges et bijoux.

Intemporel par nature, le mocassin n'en n'oublie pas ses classiques. MonsieurL l'aime en suède et cuir de veau du noir au cognac, J.M. Weston le décline dans tous les bruns jusqu'au noir et Heller adopte la forme souple dans des coloris crème ou kaki pour son mocassin hybride intérieur/extérieur. En variante, Kleman l'imagine en bout rond et Rivecour lui offre une silhouette rock et dandy.



Adige, 129€



Anthology, 270€



Pedi Girl



Regard, 129€



Arche

Golden hour



Emzi, 175€

L'été 2023 glorifiera la femme. Sur le retour depuis quelques saisons déjà, le lamé sort des années 80 pour s'inviter dans les collections des créateurs français de la chaussure. Un supplément de glamour saupoudré d'un zeste de futurisme qui fait briller les vestiaires.



Rivecour, 180€



Chamberlan, 345€



My Choupi Chouz



Être Amis, 235€



Anne Blum, 399€



Avril Gau

C'est une tendance affirmée : les collections du printemps-été font briller les sandales de l'été. Un goût de fête qui rappelle les grands soirs, l'âge d'or hollywoodien, Gatsby le Magnifique et les soirées de princesse, avec en maisons spécialistes de la question Chamberlan, Etre Amis, My Choupi Chouz ou MZ Shoes. Un accent doré que l'on retrouve même sur l'escarpin, à l'image de celui cuir et gold proposé par Rivecour, idéal pour faire des merveilles de jour comme de nuit.

Touchées par la « golden touch » de l'été, la sandale plate suit le mouvement doré et illumine nos pieds tous les jours de l'été. Une tendance à retrouver en version compensée chez Anne Blum, en mode mono brides chez Couleur Pourpre ou multibrides chez Avril Gau, et tendance spartiate chez Bosabo et Hirica.



Couleur Pourpre, 79€



Hirica



Bosabo

Un été entrelacé

Un vent d'élégance raffinée, inspirée par la nature et l'artisanat, s'invite dans les collections cet été, mettant à l'honneur cordages et tressages jamais sages pour une allure volontiers bohème et chic. De la traditionnelle corde de l'espadrille, au raphia raffiné en passant par la résille tressée, les créateurs font parler l'authenticité sous de nouveaux accents.



Brigitte Bardot X Baglierina, 195€



Regard, 119€



Couleur Pourpre, 79€



Rivecour, 210€



La Maison de l'Espadrille



Avril Gau

Désormais incontournable du vestiaire, la sandale en raphia fait parler sa corde naturelle et confortable et rappelle les meilleures vacances à Saint-Tropez, La Baule ou Biarritz. Une fibre qui habille les modèles de Bagllerina en partenariat avec la marque Brigitte Bardot comme les sandales orangées Couleur Pourpre.

Objet de tous les tressages, la corde célèbre la traditionnelle espadrille, déclinée en couleurs émeraude ou palmiers chez La Maison de l'espadrille, et rappelle le glamour des sixties dans ses déclinaisons de chaussures compensées, très courtisées cet été chez Anaki ou Escadrille. Du tressage à tous les étages, subtil dans ses jeux de brides chez Rivecour, tendance exotique sur une semelle orange signée Regard ou à l'effet broderie avec Avril Gau et MZ Shoes.



Escadrille



Anaki, 139€



Emzi, 230€

L'effet "puffy"

Effet cocooning revendiqué cet été avec une attention des créateurs français de la chaussure portée sur les chaussures vantant le confort à bord. Une tendance qui se dévoile en effets doudoune, boudinés ou matelassés et en semelles faisant marcher comme sur un nuage.



Adige, 99€



Freelance



La Botte Gardiane



Clergerie

Cet été la sandale se la joue douce et relaxante et décline des brides bouffantes à l'instar de Freelance et sa collection acidulée ou des modèles cuivre et noir signées Anthology. Une tendance que l'on retrouve également chez Adige dans sa version bride tressée, chez Heller qui mise sur le matelassé ou Arche, La Botte Gardiane et JB Martin et leurs sandales à larges brides réconfortantes.

Dans le même désir de confort, les créateurs poursuivent « l'oversizisation » générale et misent sur les semelles XXL ou compensées, permettant de parader tout l'été sans avoir mal aux pieds. Effet flottant et relaxant garanti dans les collections signées Regard, Avril Gau et Anne Blum.



Heller



Arche



Avril Gau



Anthology, 235€

Anne Blum, 420€



Tropiques au compteur

Inspirés par un art de vivre décontracté, par une vision insouciante de la vie et un imaginaire bercé de rivages paradisiaques, d'une flore et d'une faune exotique, les collections printemps-été 2023 rompent avec la morosité ambiante et nous emmènent en voyage, loin de la routine quotidienne. Un appel au rêve et à l'évasion qui ouvre à toutes les créativité possibles.



Craie Studio



Inea

Cap sur les Caraïbes cet été. Pour nous faire rêver, les créateurs français de la chaussure déclinent mules et sandales aux couleurs émeraude et turquoise, à l'image de Couleur Pourpre, Craie Studio, Akbk et Arche. Une inspiration tropicale et aussi florale à retrouver chez Clergerie qui s'offre modèle fougère ou fleur de tiaré, et dépaysante comme chez Inea et Pedigirl dont les modèles de ballerine et mule se couvrent d'imprimés végétaux.



Couleur Pourpre, 95€



Arche



Akbk



Pedi Girl, 69,90€



Clergerie, 445€

Meilleur objet d'inspiration (et de contemplation), les couchers de soleil sur les plages de Thaïti, de Saint Barth ou de Martinique, font naître de nouvelles variations chromatiques. Hirica transforme sa mule en un arc-en-ciel de couleurs, Azurée fait plonger dans un aquarium géant de couleurs, Chamberlan joue le tie and dye électrique et romantique, Chausse Mouton fait naviguer sous d'autres horizons et Canal Saint Martin accorde sa palette de pastels pour sublimer sa nouvelle sneaker.



Canal Saint Martin, 179€



Chausse Mouton



Hirica



Azurée



Chamberlan, 315€

Au royaume des enfants

Au royaume des chaussures pour enfants, la magie, la féerie sont toujours les maître-mots des créateurs français de la chaussure. Suivant les grandes tendances de l'année, les collections printemps-été se parent de notes colorées, fruités et vitaminés, et misent sur le confort tout terrain pour chouchouter les tout petits petons.



GBB, 67€



Meduse, à partir de 10€

Imitant les chaussures pour parents, les collections pour enfants voient la vie en rose cet été avec les sandales et bottines Meduse ou celles signées GBB et Little Mary. Le citron s'invite aussi dans les tendances à l'image de Bopy et de sa ballerine total-look imprimée citron.



Little Mary



Bopy

Surfant sur la vague du confort total et de la semelle oversize, les collections voient le confort en mode XXL. La preuve par l'exemple avec Bopy et ses sandales irisées à semelles renforcées. Même constat chez GBB qui parie sur les semelles sport et souples « flex ».



Bopy

GBB, 71€



Easy Peasy

Enfin, incontournable de la saison, la mascotte animale rappelle l'innocence et la joie de l'enfance. Easy Peasy aime les lapins et les chatons. Bopy les girafes comme les dinosaures et GBB les oiseaux tropicaux.



GBB, 71€



Bopy

**Suivez la Fédération Française de la
Chaussure sur :
@frenchshoesfederation**

French Shoes Federation

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises - industriels et créateurs d'articles chaussants - répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 23 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts:

Patricia Chelin - SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68
patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet - Fédération Française de
la Chaussure Tél. 01 44 71 71 71
m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC